

【SOMPOコミュニケーションズの健康経営戦略マップ】

経営方針

お客様の心に届くコミュニケーションを通じ「ありがとう」をいただけるサービスを提供します。

健康経営の推進方針

SOMPOコミュニケーションズのすべての従業員の心と身体が健康であり続けることは、会社の健全な発展のためにも大変重要なことであり、最も重要な経営課題の1つととらえています。当社は、すべての従業員が自身と周囲の人々の健康を大切にし、健康でいきいきと働き続けられる組織づくりに取り組みます。

目標年:
2027年

健康経営
の目標

KGI

【従業員の暮らしと心の豊かさの充実】従業員一人ひとりが当社で働くことに対する安心感、充実・満足感、幸福感を実感している状態を目指します。
①従業員個々のパフォーマンス・スキル発揮やエンゲージメント向上につながる働き方改革の推進 ②従業員個々の心身の健康の保持・増進

①プレゼンティーム（WLQ-Jスコア）の改善（目標値：94.0以上を維持） ②総合健康リスクの低減（目標値：100未満）

健康関連の最終的な
目標指標

プレゼンティームの改善
(WLQ-Jスコア)

アブセンティームの低減
(欠勤率等)

心の健康の保持・増進
(総合健康リスク)

体の健康の保持・増進
(健診有所見率・BMI維持率)

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

生活習慣や意識の改善
(朝食欠食率、運動習慣
比率、喫煙率)

各種受診率の向上
(定期健診、
ストレスチェック等)

多様な働き方の推進
(テレワーク率)

適切な就労環境の確保
(法定外残業時間、
有給休暇取得率)

治療状況の改善
(精密検査受診率、
特定保健指導実施率)

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

経営トップメッセージの発信
(実施回数)

健康リテラシーの向上
(eラーニング受講率)

健康経営施策の浸透
(満足度)

健康関連イベントの活性化
(参加率)

健康投資
(各種施策)

情報発信

健康リテラシーの向上
・社内文書での情報発信
・Eラーニング
・経営トップによる健康経営推進
方針の社内発信
・経営トップ自身の健康保持・
増進取組の社内発信

各種アプローチ

健康の保持・増進のための
ポピュレーションアプローチ
・運動習慣定着に関する施策
・食生活改善に関する施策
・女性の健康支援
・その他各種イベントの実施

疾病予防におけるハイリスク
アプローチ
・保険指導・再検査の実施
・高ストレス者へのフォロー
・禁煙対策
・その他の疾病予防
(血圧・血糖など)

インフラ整備

健康投資実施体制の構築
・健康経営に関する調査分析
(データヘルス等)
・分析結果に基づく戦略立案
・産業医等専門人材との連携
・ストレスチェックの実施
・定期健診、各種健診、
人間ドック等の実施

活力ある労働環境の確保
・過重労働対策（労働時間
抑制・休暇取得推進）
・場所を問わない働き方の推進
・1on1の推進

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

- ・社内情報発信
- ・Eラーニング
- ・ヘルスチェックアンケート実施

方針実現のための体制・
環境

- ・健康経営推進体制の構築
- ・健康経営優良法人認定

サポート、組織的支援
(POS)、WSC等

- ・ストレスチェック集団分析
- ・職場支援

従業員の健康課題

＜働き方改革の推進＞ 活力ある労働環境の確保
・従業員間のコミュニケーションの活性化
＜心身の健康の保持・増進＞ メンタルヘルス対策
・従業員の喫煙率低下